

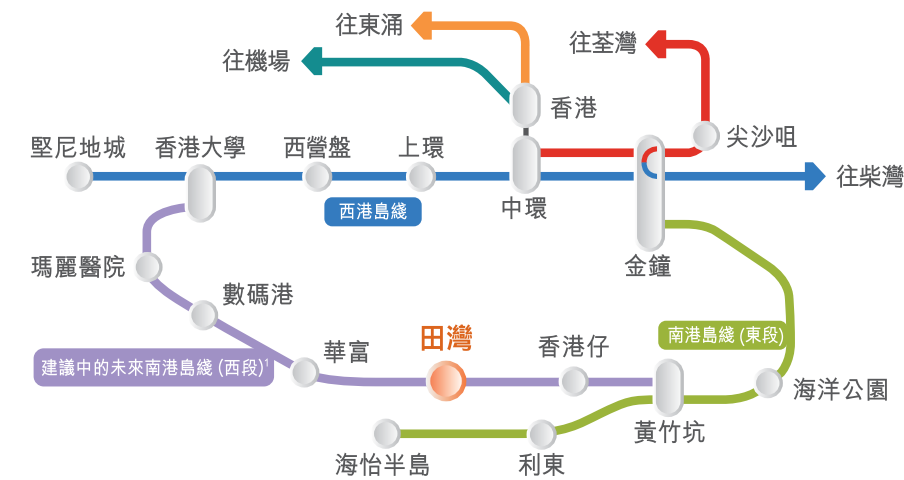
備註：此相片為2017年12月21日於香港仔上空以航拍器材實景拍攝，並經由電腦圖像技術作畫面整合、顏色修飾及以光束模擬「南津·迎岸」建成的大約位置，以展示「南津·迎岸」大約的四周環境。「南津·迎岸」的周邊地區經已或日後可能出现改變，敬請留意。

「躍動港島南」臨海優尚生活社區



尊據未來鐵路優勢 4站即達金鐘站；5站即達中環站或尖沙咀站¹

- 全新住宅項目 **南津·迎岸** 鄰近建議中的未來南港島綫(西段)¹，由未來鄰近的田灣站出發，2站即達區內商業據點數碼港，4站即達香港大學站或轉達金鐘站，5站轉達中環站或尖沙咀站。
- 附近多達100條巴士及小巴線²前往港島各區，迅至中環CBD及銅鑼灣等潮流購物熱點。



行車時間	
從南津·迎岸 駕車前往以下各區的估計時間 ³ :	
銅鑼灣購物區 (經香港仔隧道)	約 17 分鐘
中環國際金融中心商場	約 18 分鐘
九龍環球貿易廣場 (經西區海底隧道)	約 20 分鐘

備註：
1. 資料來源《鐵路發展策略2014》<http://www.tfb.gov.hk/sc/psp/publications/transport/studies/rds2014.pdf> (2021年4月19日)。賣方並不就南港島綫(西段)會否落成、車站位置及數目和落成日期等資料作出任何形式的保證或承諾。
2. 資料來源：運輸署樂車易網頁www.hketransport.gov.hk (2018年2月8日)
3. 交通時間由工作人員於2017年11月29日及30日以點對點路面駕駛測試計算得出。所述之行車估計時間需視乎駕駛測試當日之天氣、路面交通情況、行車路線、時段及時速等而有所差異，只供參考。
4. 資料來源：https://www.news.gov.hk/ch/2020/11/20201125/20201125_100922_156.html
5. 此圖片是從圖片庫租用的相片。相片並非展示「南津·迎岸」的任何部分或實際景觀，僅作參考。
6. 賣方並不就SOUTH WALK現在或將來的使用、保養、出售、處置、發展或其他方面作出任何形式的保證或陳述。詳情請參閱售樓說明書內「有關資料」的相關部分。

施政報告建議推行「躍動港島南」計劃，將南區打造成一個充滿活力、多用途創意及消閒玩樂的地區⁴

- 制訂海洋公園的重生方案，水上樂園將捲土重來，並提供多元化娛樂消閒及旅遊體驗。海洋公園和非政府機構協作，將活化珍寶海鮮舫，成為南區富特色的歷史文化和旅遊景點。
- 提升香港仔避風塘、海濱長廊、鴨脷洲大街等一帶的文化及消閒設施，讓市民和遊客體驗當地漁村風貌。
- 利用南區近海優勢，以海洋公園為核心，開拓連接其他地區和島嶼的海上旅遊路線。
- 透過活化工廈政策，加快重建或改裝黃竹坑舊式工廈，為各新興行業及文化藝術提供更多營運空間，並透過小型工程，提升黃竹坑商貿區和附近海濱地區的行人設施。



鴨脷洲海濱長廊⁵



香港海洋公園⁵



香港仔海濱公園⁵



黃竹坑商貿區⁵

建議中的未來南港島綫(西段)¹



SOUTH WALK⁶ 建構嶄新未來 成就南區蛻變

- 尊擁港島罕有向南海景，毗鄰香港仔海濱公園，傍月聽海，或暢行都市，生活享盡優越寫意。
- 恒基兆業尊選港島南如斯矜貴臨海地段，銳意打造南區專屬的躍動海堤生活，並命名為 **SOUTH WALK⁶**，由多個住宅項目組成，構建一個優尚型格的居住空間。首個住宅項目 **南津·迎岸** 率先揭開序幕，讓生活昇華。



國際知名品牌廚房設備 巧思配置設計



住宅單位之國際級品牌廚房設備^{2,3}:

- 德國西門子微波爐
- 德國西門子電煮食爐
- 德國西門子雪櫃
- 德國西門子抽油煙機
- 德國西門子洗衣乾衣機
- 意大利Artinox可伸縮洗滌盆龍頭
- 意大利Mia Cucina廚櫃



BANG & OLUFSEN 一房及兩房單位的開放式廚房內更置有B&O Beoplay P2便攜式藍牙揚聲器^{2,3}。

備註：
1. 左方之設計概念圖乃設計師的初步構思，非實景情況，圖內的佈局、用料、裝置、裝修物料、設備、家具、裝飾物及其他物件等並非交樓標準，未必會在實際發展項目內出現。賣方保留一切權利，按實際情況作出改動，而無須另行通知。
2. 有關上述各項廚房之裝置、裝修物料及設備，請參閱並以「南津·迎岸」售樓說明書內之「裝置、裝修物料及設備」為準，惟部分設備於「南津·迎岸」售樓說明書內因應條例所限而未有清楚列明其產品名稱。
3. 賣方承諾如該項目中沒有安裝指明的品牌名稱或產品型號的設備，便會安裝品質相若的設備。

簡約高雅浴室 沐浴享受不凡

住宅單位之國際級品牌浴室設備^{2,3}:

- 德國Hansgrohe洗面盆龍頭
- 德國Hansgrohe花灑龍頭及花灑套裝



標準樓層¹單位C及D儲物室^{2,3}:

- 德國西門子洗衣乾衣機

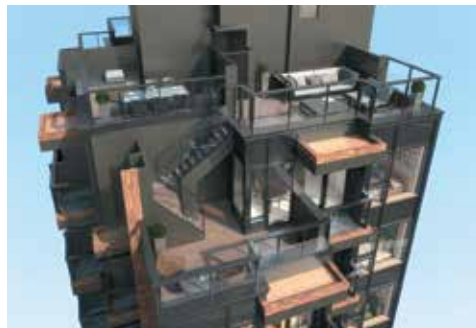
備註：
1. 標準樓層: 2樓、5樓至12樓、15樓至23樓及25樓至28樓。
2. 有關上述各項浴室之裝置、裝修物料及設備，請參閱並以「南津·迎岸」售樓說明書內之「裝置、裝修物料及設備」為準，惟部分設備於「南津·迎岸」售樓說明書內因應條例所限而未有清楚列明其產品名稱。
3. 賣方承諾如該項目中沒有安裝指明的品牌名稱或產品型號的設備，便會安裝品質相若的設備。
4. 設計概念圖乃設計師的初步構思，非實景情況，圖內的佈局、用料、裝置、裝修物料、設備、家具、裝飾物、植物及其他物件等並非交樓標準，未必會在實際發展項目內出現。賣方保留一切權利，按實際情況作出改動，而無須另行通知。



標準樓層¹C單位內的儲物室及浴室之設計概念圖⁴

特色單位獨擁遼闊戶外空間 區內罕有

- **南津·迎岸** 的特色單位設於3樓及29樓。
- 3樓A單位之平台面積廣達598平方呎¹，擁有極盡遼闊的戶外空間，同區罕有。
- 29樓A單位連平台及內置樓梯連接天台，別具特色。



「南津·迎岸」頂層特色單位之設計概念圖²

備註：
1. 有關各住宅單位的實用面積(包括露台、工作平台及陽台(如有))及其他指明項目的面積(不計算入實用面積)只供參考。詳情請參閱售樓說明書。
2. 設計概念圖乃設計師的初步構思，其背景並非「南津·迎岸」的實際景觀，只供參考。賣方保留一切權利，按實際情況需要作出改動，而無須另行通知。圖中顯示之裝置、裝修物料、設備、佈置及家具並非交樓標準，只供參考。有關單位之裝置、裝修物料及設備詳情，請參閱售樓說明書。



「南津·迎岸」3樓連私人平台單位之設計概念圖²